

# 苏州市教育局

苏教继〔2021〕10号

---

## 关于举办2021年苏州市社区教育 教师能力大赛的通知

各市、区教育局（教体文旅委），市社会教育指导中心：

为深入贯彻党的十九大及十九届四中全会上提出的“办好继续教育，加快建设学习型社会”“构建服务全民终身学习的教育体系”精神，提升我市社区教育教师及管理人員的教学水平、业务能力，推动我市社区教育事业的健康发展。市教育局决定在2021年继续举办苏州市社区教育教师能力大赛。本次大赛由苏州市教育局主办，苏州开放大学承办。具体事项通知如下：

### 一、竞赛内容

项目一：社区教学能力比赛

项目二：活动策划能力比赛

### 二、竞赛时间

2021年6月下旬（具体时间另行通知）

### 三、竞赛地点

苏州开放大学

### 四、竞赛对象及名额分配

1. 各级开放大学、社区培训学院、乡镇（街道）社区教育中心在编教师、管理人员或已连续聘用 1 年以上在岗的兼职人员。
2. 以个人或团队（不超过 3 人）报名参赛。
3. 各市（区）教育局审核推荐，每个项目推荐 1-3 个作品参加比赛。
4. 2020 年首届社区教育教师能力大赛中获得一等奖的个人（团队）原则上不再参加。

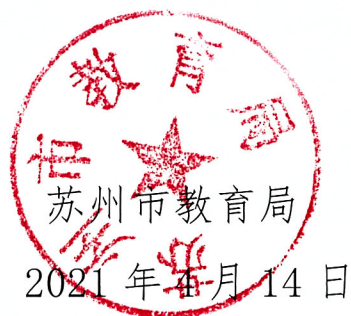
### 四、报名方法及截止时间

由各市（区）教育局进行初审，并汇总报名表、选手推荐表的纸质稿及电子文档统一报送至苏州市社会教育服务指导中心办公室，联系人：孙桂英，联系电话：68628760/18061939070，电子邮箱：649164163@qq.com，收件地址：苏州市姑苏区干将西路 1122 号苏州开放大学华美楼 209 室。报名截止时间：2020 年 5 月 30 日。

苏州市教育局联系人：刘恬，电话：65225615。

- 附件：1. 2021 年苏州市社区教育教师能力大赛报名汇总表  
2. 2021 年苏州市社区教育教师能力大赛选手推荐表  
3. 2021 年苏州市社区教育教师能力大赛比赛说明

(此页无正文)



(此件公开发布)

附件 1

## 2021 年苏州市社区教育教师能力大赛报名汇总表

\_\_\_\_\_市（区） 填表人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

项目	参赛题目	选手姓名	性别	职 称	身份证号码	工作单位	手机号码	团队其他人员姓名 (个人参赛不填)
项目一 社区教学 能力比赛								
项目一 社区教学 能力比赛								
项目一 社区教学 能力比赛								
项目二 活动策划 能力比赛								
项目二 活动策划 能力比赛								
项目二 活动策划 能力比赛								



## 附件 3

# 2021 年苏州市社区教育教师能力大赛 比赛说明

## 项目一：社区教学能力

### 一、比赛方式

本赛项分两个阶段。

第一阶段，教案评比。参赛教师根据比赛说明自行选择说课课程、确定课题，进行教学方案设计。评委根据选手递交的材料进行初评。

第二阶段，现场说课。提交制作的说课课件（PPT 形式）并进行说课，说课 10 分钟，答辩 5 分钟。

### 二、比赛内容（供选手自选，须提供相关教材或读本）

（一）面向各类人群的地方特色教学（含游学项目、市民学习苑教育教学等）。

（二）面向少儿、老年人以及残障人员、癌症患者等特殊人群的教学内容：包括卫生防疫、心理健康、安全知识、经典诵读、才艺休闲、实用技能、健康生活、游学体验等选题方向。

### 三、比赛要求

（一）教学设计（35%）。针对 1~2 课时的内容进行教学设计，根据社区教育特点，运用信息技术手段创设教学情境，优化教与学方式，实施课堂教学，达成教学目标。教案一般包括课题、授课对象、授课课时、教材分析、学情分析、教学目标、重点难点、课前准备、教学环节（时间分配）、教学内容、教学方法和设计意图以及教学反思等要素。

## （二）现场说课（65%）。

1. 说课内容要求。必须与提交的教学设计内容相符。环节包括：教材分析、学情分析（该内容与所教学员的关系、学员对该内容的了解与关注情况等）、教学目标、重点难点、教法学法、教学过程以及教学效果和教学反思等。

2. 教师素养要求。教学态度认真严谨、基本功扎实、语言规范富有感染力、仪表端庄大方、亲和力强，具有一定的信息技术素养。

## 四、评分说明

详见“社区教学能力比赛项目评分标准”

## 五、作品递交

（一）由各市（区）教育局将汇总表（详见附件1）和初赛作品（包括教学设计、上课课件等）于2021年5月30日前打包发至苏州市社会教育服务指导中心办公室，联系人：孙桂英，联系电话：68628760/18061939070，电子邮箱：649164163@qq.com。

（二）参赛作品文件名格式：项目一-单位-联系人-电话。如：项目一-张家港市XX社区教育中心-陈XX-13912345678。

（三）参赛选手须自带一式五份教案或说课稿参加说课比赛，说课课件（含相关附件材料）在比赛前统一拷贝至竞赛指定电脑。（均不得出现选手学校、地区、个人姓名等信息）

（四）建议教学课件和说课课件所用软件尽量采用常用版本，以保证课件在其他机器上能正常播放，不限风格形式。如图片可采用GIF、JPG、TIF等格式（图片分辨率要求在1024×768以上）；视频和动画可采用MPG、MOV、ASF、RM、SWF等格式（视频文件要求能在1024×768分辨率下清晰、流畅播放）；音频可采用MP3、WMA等格式。

## 六、社区教学能力比赛项目评分标准（总分：100分）

	指标	评比要素	分值
教案评比 (35分)	总体设计	1. 教学目标明确，教学内容安排合理，符合社区教育特点与要求 2. 教学策略得当，符合学员认知规律和教学实际 3. 合理选用信息化教学元素，教学过程生动形象 4. 教案完整、规范，内容科学	15
	教案呈现	1. 教学组织与方法得当，突出学员主体地位 2. 教学互动流畅、合理，学员课堂参与率高 3. 教学内容呈现恰当，满足学员学习需求	15
	信息化元素	1. 符合教学设计要求，简短、完整、合理 2. 呈现形式友好、生动、形象、画面简洁 3. 技术达标	5
现场说课 (65分)	设计思路	1. 理念先进，立意新颖，科学把握课程要求，符合终身教育理念 2. 教学实际分析到位，教学目标确立有据，教学设计构思独特，教学策略针对性强	20
	说课表现	1. 教学态度认真严谨、仪表端庄、语言规范、表达流畅、亲和力强； 2. 教师信息化水平、专业能力与教学能力体现充分	15
	教学效果	1. 有效达成教学目标，运用信息化元素解决教学重难点问题或完成教学任务的作用突出，效果明显 2. 课堂教学真实有效、气氛好，切实提高学员学习兴趣和学习能力	20
	教学说明	1. 信息化元素在教学中的应用恰当、合理，具有推广价值 2. 教学反思联系实际，真实可信，改进措施具体合理	10

## 项目二：活动策划能力

### 一、比赛方式

本赛项分两个阶段。

第一阶段，策划设计。参赛选手根据比赛说明自行选择社区教育活动，确定主题、撰写策划文本。评委根据选手递交的材料进行初评。

第二阶段，现场汇报。提前制作汇报PPT，以PPT形式进行活动方案汇报，汇报10分钟，答辩5分钟。



## 二、比赛内容（供选手自选）

（一）传统文化学习、环保知识学习、红色文化学习、卫生知识学习、游学活动、市民学习苑特色活动等。

（二）亲子阅读、技能传授、理念宣传、成果展演等。

## 三、比赛要求

社区教育活动方案需包括以下内容：

（一）社区教育活动概况：(1)活动名称，(2)活动组织或实施单位，(3)活动性质。

（二）活动背景与目标：(1)活动背景，(2)活动宗旨，(3)活动意义，(4)具体目标。

（三）指导思想与实施原则：(1)指导思想，(2)实施原则。

（四）活动方案：(1)活动主题，(2)活动计划表（时间、地点、对象、规模、负责人），(3)教学内容及形式设计，(4)活动经费预算，(5)活动注意事项。

（五）预期效果：考核评价对象、方式。

（六）宣传推广：活动简讯撰写、宣传方式。

## 四、评分说明

详见“活动策划能力比赛项目评分标准”

## 五、作品提交

（一）各市（区）教育局将汇总表（详见附件1）和初赛作品（包括活动策划方案和相关附件材料）于2021年5月30日前打包发至苏州市社会教育服务指导中心办公室，联系人：孙桂英，联系电话：68628760/18061939070，电子邮箱：649164163@qq.com。

（二）参赛作品文件名格式：项目二-单位-联系人-电话。如：项目

二-张家港市 XX 社区教育中心-陈 XX-13912345678。

(三) 参赛选手须自带一式五份活动方案, 汇报课件(含相关附件材料) 在比赛前统一拷贝至竞赛指定电脑。

(四) 建议汇报课件所用软件尽量采用常用版本, 以保证课件在其他机器上能正常播放, 不限风格形式。如图片可采用 GIF、JPG、TIF 等格式(图片分辨率要求在 1024×768 以上); 视频和动画可采用 MPG、MOV、ASF、RM、SWF 等格式(视频文件要求能在 1024×768 分辨率下清晰、流畅播放); 音频可采用 MP3、WMA 等格式。

#### 六、活动策划能力比赛项目评分标准(总分: 100 分)

序号	考核模块	主要指标	分值
策划设计 (60 分)	选题方向	1. 根据提供的规定素材中选取任务拟订方案 2. 与社区教育工作的主要内容结合 3. 体现社区教育的发展态势	10
	目标设定	目标设计具有前瞻性和创新性	10
	方案设计	1. 格式规范符合要求 2. 实施思路科学合理 3. 方案清晰操作性强 4. 质量保障措施有力	20
	管理措施	管理组织健全、管理制度保障、管理人员落实	10
	预期效果	1. 教育效果体现, 教育成果凝练 2. 教育活动覆盖面, 推广宣传, 社会影响力等	10
现场汇报 (40 分)	设计思路	1. 教学理念先进, 立意新颖, 简明清晰 2. 教学目标确立有据, 特色鲜明, 具有很强的示范性与推广性	15
	汇报表现	1. 仪表端庄、语言规范、表达流畅、亲和力强 2. 组织协调能力、沟通能力与资源整合能力体现充分	15
	教学效果	1. 充分挖掘教育元素, 有效达成教学目标, 效果明显 2. 切实提高社区居民学习兴趣和学习能力	10