文件

|  |
| --- |
| 苏州工业园区宣传和统战部苏州工业园区市场监督管理局苏州工业园区综合行政执法局 |

|  |
| --- |
| 苏园宣〔2021〕12号 |

关于开展“文明园区创益由我”

2021苏州工业园区公益广告

征集大赛的通知

各功能区、各部委办局、各派驻机构、各公司、各直属单位、各街道、各社工委，苏相合作区，各高校：

2021年是建党100周年，也是“十四五”开局之年，更是新一届全国文明城市评选的起始年，为进一步做好园区公益广告宣传工作，提升公益广告作品观赏性、美观度，让公益广告作品更好的融入环境、点缀城市形象，营造良好公益氛围，让园区更有温度。现决定开展“文明园区创益有我”2021苏州工业园区公益广告征集大赛，具体事项通知如下：

一、征稿主题

**1.中国梦主题：**包括中国梦、社会主义核心价值观等内容。

**2.讲文明树新风主题：**包括公共场所文明举止、文明交通、文明旅游、文明餐桌、和谐社区、家风传承等内容。

**3.绿色环保主题：**包括环境保护、垃圾分类、低碳环保、绿色出行、节能减排等内容。

**4.政务宣传主题**：包含安全生产、防灾减灾、抗击疫情、园区城市形象宣传、最美窗口宣传、口号标语宣传等内容。

**5.未成年人思想道德教育主题：**包括八礼四仪养成教育、关爱未成年人成长环境、校园安全、文明校园建设等内容。

**6.“建党 100 周年”主题：**包括百年党史中的重大事件、重大成就和英雄人物、先进模范等内容。

二、投稿要求

**1.**本次大赛面向社会公众广泛征集作品，凡有意向参与的企业、个人、团体均可以报名参赛。

**2.投稿时间：**2021年4月1日-4月30日。

**3.征集类别：**平面广告、视频广告（每位参赛者最多提交3份（套）海报作品。）

**平面类广告：**文件格式为jpg，色彩模式 RGB,规格不小于A3（297\*420mm），压缩率不小于9，分辨率300dpi，系列作品不得超过6幅。单幅作品不超15MB（作者保留高精度的设计原图及设计稿原件，以便后续排版使用）。

**视频类广告：**视频文件格式为MP4 或 MOV格式(H.264 编码)，时长不超过15秒，分辨率不低于1080\*1920像素，仅接收以4：3及16：9比例制作的参赛作品文件，文件大小不超过100M。

**4.参赛流程：**参赛选手可登陆大赛网站（http://www.sipac.gov.cn/szgyyq/202103gyggds/202103gyggds.shtml）下载并填写报名表格，在截稿之日前，将相关作品及报名表格，邮件发送至**sip\_gygg@163.com**，组委会会根据作品进行初步筛选，合格作品会在大赛网站进行刊播。（未按照正确方式提交的作品，组委会将视为无效作品）

**5.注意事项：**参赛作品需保证符合国家相关法律法规的要求，原创，无剽窃行为，无在先使用行为。参赛作品不得涉及敏感言论、商业广告、个人隐私等信息，凡涉及的包括但不限于版权、肖像权、名誉权等法律责任由作者本人承担。凡投送参赛作品者，均视为认同且接受本次比赛规则。如发现作品有不符合条件者，组委会有权在任何阶段单方面取消获奖资格，收回证书及奖励，并由投稿人承担全部法律责任。大赛组织机构对本次活动拥有最终解释权。

三、奖项设置

1.平面类广告，设立金奖1位、银奖3位、铜奖8位、优秀作品奖若干，金、银、铜奖获得者均获得奖杯、证书和奖金，优秀作品奖获得者均获得证书及奖品。

2.视频类广告，设立金奖1位、银奖2位、铜奖3位、优秀作品奖若干，金、银、铜奖获得者均获得奖杯、证书和奖金，优秀作品奖获得者均获得证书及奖品。

3.从所有设有标语的作品中，评选金句奖5句，优秀广告语10句，给予奖杯、证书及奖金。

4.根据单位及团体参与情况，设优秀组织奖若干，颁发奖杯及证书。

苏州工业园区宣传和统战部

 苏州工业园区市场监督管理局

苏州工业园区综合行政执法局

2021年4月1日

|  |
| --- |
| 苏州工业园区宣传和统战部 2021年4月1日印发 |

 共印：6份