文件

|  |
| --- |
| 苏州工业园区宣传和统战部  苏州工业园区市场监督管理局  苏州工业园区综合行政执法局 |

|  |
| --- |
| 苏园宣〔2021〕12号 |

关于开展“文明园区创益由我”

2021苏州工业园区公益广告

征集大赛的通知

各功能区、各部委办局、各派驻机构、各公司、各直属单位、各街道、各社工委，苏相合作区，各高校：

2021年是建党100周年，也是“十四五”开局之年，更是新一届全国文明城市评选的起始年，为进一步做好园区公益广告宣传工作，提升公益广告作品观赏性、美观度，让公益广告作品更好的融入环境、点缀城市形象，营造良好公益氛围，让园区更有温度。现决定开展“文明园区创益有我”2021苏州工业园区公益广告征集大赛，具体事项通知如下：

一、征稿主题

**1.中国梦主题：**包括中国梦、社会主义核心价值观等内容。

**2.讲文明树新风主题：**包括公共场所文明举止、文明交通、文明旅游、文明餐桌、和谐社区、家风传承等内容。

**3.绿色环保主题：**包括环境保护、垃圾分类、低碳环保、绿色出行、节能减排等内容。

**4.政务宣传主题**：包含安全生产、防灾减灾、抗击疫情、园区城市形象宣传、最美窗口宣传、口号标语宣传等内容。

**5.未成年人思想道德教育主题：**包括八礼四仪养成教育、关爱未成年人成长环境、校园安全、文明校园建设等内容。

**6.“建党 100 周年”主题：**包括百年党史中的重大事件、重大成就和英雄人物、先进模范等内容。

二、投稿要求

**1.**本次大赛面向社会公众广泛征集作品，凡有意向参与的企业、个人、团体均可以报名参赛。

**2.投稿时间：**2021年4月1日-4月30日。

**3.征集类别：**平面广告、视频广告（每位参赛者最多提交3份（套）海报作品。）

**平面类广告：**文件格式为jpg，色彩模式 RGB,规格不小于A3（297\*420mm），压缩率不小于9，分辨率300dpi，系列作品不得超过6幅。单幅作品不超15MB（作者保留高精度的设计原图及设计稿原件，以便后续排版使用）。

**视频类广告：**视频文件格式为MP4 或 MOV格式(H.264 编码)，时长不超过15秒，分辨率不低于1080\*1920像素，仅接收以4：3及16：9比例制作的参赛作品文件，文件大小不超过100M。

**4.参赛流程：**参赛选手可登陆大赛网站（http://www.sipac.gov.cn/szgyyq/202103gyggds/202103gyggds.shtml）下载并填写报名表格，在截稿之日前，将相关作品及报名表格，邮件发送至[**sip\_gygg@163.com**](mailto:sip_gygg@163.com)，组委会会根据作品进行初步筛选，合格作品会在大赛网站进行刊播。（未按照正确方式提交的作品，组委会将视为无效作品）

**5.注意事项：**参赛作品需保证符合国家相关法律法规的要求，原创，无剽窃行为，无在先使用行为。参赛作品不得涉及敏感言论、商业广告、个人隐私等信息，凡涉及的包括但不限于版权、肖像权、名誉权等法律责任由作者本人承担。凡投送参赛作品者，均视为认同且接受本次比赛规则。如发现作品有不符合条件者，组委会有权在任何阶段单方面取消获奖资格，收回证书及奖励，并由投稿人承担全部法律责任。大赛组织机构对本次活动拥有最终解释权。

三、奖项设置

1.平面类广告，设立金奖1位、银奖3位、铜奖8位、优秀作品奖若干，金、银、铜奖获得者均获得奖杯、证书和奖金，优秀作品奖获得者均获得证书及奖品。

2.视频类广告，设立金奖1位、银奖2位、铜奖3位、优秀作品奖若干，金、银、铜奖获得者均获得奖杯、证书和奖金，优秀作品奖获得者均获得证书及奖品。

3.从所有设有标语的作品中，评选金句奖5句，优秀广告语10句，给予奖杯、证书及奖金。

4.根据单位及团体参与情况，设优秀组织奖若干，颁发奖杯及证书。

苏州工业园区宣传和统战部

苏州工业园区市场监督管理局

苏州工业园区综合行政执法局

2021年4月1日

|  |
| --- |
| 苏州工业园区宣传和统战部 2021年4月1日印发 |

共印：6份